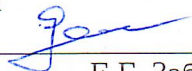


МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 45 ДЗЕРЖИНСКОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДА»

РАССМОТРЕНО

на заседании МО учителей
художественно-эстетического
цикла, физической культуры и
основ безопасности и защиты
Родины



Е.Г. Заболотная

Протокол №1 от 31.08.2026 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР



Г.В. Кудейко
31.08.2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

Приказ МОУ СШ №45
от 31.08.2026 г. № 510

Директор МОУ СШ №45
Д.И. Свиридова



Рабочая программа

учебного курса «Медиаграмотность и медиабезопасность»

Класс: 5-8

Учебный год: 2026/2027

Волгоград, 2026

Пояснительная записка

Рабочая программа курса «Медиаграмотность и медиабезопасность» для учащихся 5-9 класса разработана в соответствии с:

1. Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (утв. приказом Минпросвещения России от 31.05.2021 № 287);
3. Федеральной образовательной программой основного общего образования (утв. приказом Минпросвещения России от 18.05.2023 № 370);
4. Положением о рабочих программах учебных предметов, учебных курсов, учебных модулей, курсов внеурочной деятельности МОУ «Средняя школа № 45 Дзержинского района Волгограда»;
5. Методическим пособием: Милкус А.Б., Бирюкова Е.А. Медиаграмотность и медиабезопасность.: методическое пособие к учебнику А.Б. Милкуса. — М.: Просвещение, 2024.

Общая характеристика курса: курс является мировоззренческим и профориентационным. Он знакомит школьников с основами медиаграмотности и медиабезопасности, формирует критическое мышление, учит противостоять манипулятивным технологиям, фейкам и дипфейкам, безопасно работать в цифровой среде. Курс начинается с 5 класса, так как именно в возрасте 10–11 лет дети начинают активно использовать гаджеты для получения информации и создания контента, не обладая навыками медиабезопасности.

Цель курса: развитие критического мышления через изучение основ журналистики, психологии, истории медиа и функционирования медийных инструментов; формирование ответственного отношения к потреблению, созданию и распространению информационного контента.

Задачи курса:

- сформировать понимание механизмов функционирования информационного и цифрового мира;
- научить распознавать фейки, дипфейки, манипуляции и деструктивный контент;
- развить коммуникативные навыки и умение работать в команде;
- познакомить с историей медиа и профессиями в медиасфере;
- воспитать патриотизм через изучение достижений российских учёных и изобретателей в области медиатехнологий.

Место курса в учебном плане: курс изучается в 5 классе, 1 час в неделю, 34 часа в год.

Формы проведения занятий: беседы, дискуссии, практические работы, ролевые и деловые игры, проектная деятельность, работа в группах и парах, творческие мастерские, экскурсии (виртуальные), просмотр и обсуждение видеоматериалов.

Содержание курса

Раздел 1. Медиа. Что это? (8 ч)	Что такое медиа? Информация и её носители. Средства передачи информации. Как человек получает информацию (органы чувств). Закрепление понятия «медиа». Медиаграмотность и медиабезопасность. Зарождение медиа. Коммуникация в древности. Первые носители медиа (наскальные рисунки, глиняные таблички, папирус). Зарождение искусства. Знание как наивысшая ценность человечества.
Раздел 2. История медиа (8 ч)	Первая письменность (клинопись, иероглифы). Первые системы передачи данных (почта). Изобретение бумаги. Риторика. Искусство публичного выступления. Первые рукописные книги. Первые библиотеки. Изобретение бумаги и первой печатной газеты (практическое занятие). Итоговый урок. Практическое занятие по выпуску новогоднего СМИ.
Раздел 3. Медиа в России (11 ч)	Начало эпохи Гуттенберга. Изобретение литого шрифта. Первые газеты, отпечатанные в типографиях. Формирование рынка печатной прессы. Целевая аудитория. Изобретение фотографии. Изобретение телеграфа и радио.

	Изобретение телефона. Изобретение телевидения. Медиа в России. Первые газеты и журналы. Ответственность журналиста. Рост популярности газет и журналов в России XIX века. Риски распространения недостоверной информации (итоговый урок 3 четверти).
Раздел 4. В сетях Всемирной паутины (7 ч)	Журналистика советского периода. Постсоветская журналистика. Трансформация СМИ в связи с появлением Интернета. Первые персональные ЭВМ. Изобретение Интернета. Сотовая связь. Появление смартфонов. Социальные сети и социальные связи. Итоги первого года обучения курсу (защита проектов).

Планируемые результаты освоения курса

Личностные результаты:

- формирование ответственного отношения к потреблению и распространению медиаконтента;
- осознание рисков неконтрольного погружения в цифровую среду;
- формирование современного патриотического мировоззрения;
- готовность к самостоятельной творческой деятельности;
- развитие навыков коммуникации и сотрудничества;
- осознанный выбор будущей профессии (профориентация).

Метапредметные результаты:

- умение использовать различные медиаинструменты для достижения учебных целей;
- развитие критического мышления, умение верифицировать информацию;
- умение работать в команде, аргументировать свою позицию;
- владение устной и письменной речью;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи.

Предметные результаты:

- понимание медиа как среды создания информационных потоков;
- знание базовых понятий медиасферы;
- овладение технологиями проверки недостоверной информации;
- умение распознавать фейки и дипфейки;
- знание правил создания новостей и медиатекстов;
- понимание жанров медиатекстов.

Тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов и тем	Кол-во часов	Основное программное содержание	Основные виды деятельности	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
Раздел 1. Медиа. Что это?		8			
1	Что такое медиа?	1	Понятие информации, носители, медиа. Коммуникация.	Беседа, работа с текстом, групповая работа.	Презентация учителя, учебник.
2	Какие средства существуют для передачи информации	1	Средства передачи информации, их разнообразие.	Практическая работа с изображениями, игра.	Учебник, раздаточный материал.
3	Каким образом человек получает информацию?	1	Органы чувств и восприятие информации.	Анализ видеофрагментов, дискуссия.	Отрывок из фильма «Приключения Буратино».
4	Закрепляем понятие «медиа»	1	Медиаграмотность и медиабезопасность.	Работа с определениями, творческое задание.	Учебник, ЭФУ.

5	Зарождение медиа	1	Коммуникация в древности. Наскальная живопись.	Ролевая игра, творческая работа.	Изображение пещеры Шове, QR-код.
6	Первые носители медиа	1	Глиняные таблички, папирус, иероглифы.	Проектная работа, лепка, рисование.	Учебник, иллюстрации.
7	Зарождение искусства	1	Первые символы, скульптуры, абстрактные образы.	Творческая мастерская, коллаж.	Репродукции, цветная бумага.
8	Знание, как наивысшая ценность человечества	1	Письменная культура, ценность знаний.	Дискуссия, мини-проект.	Учебник, дополнительные тексты.
Раздел 2. История медиа		8			
9	Первая письменность	1	Клинопись, иероглифы, эмодзи.	Исследование, творческая работа.	Учебник, карточки с иероглифами.
10	Первые системы передачи данных (почта)	1	История почты, марафонская дистанция.	Групповая дискуссия, сценарий фильма.	Учебник, видеофрагменты.
11	Изобретение бумаги	1	История бумаги, берестяные грамоты.	Работа с сайтом музея «Бузеон», создание грамоты.	Сайт «Древнерусские берестяные грамоты».
12	Риторика	1	Ораторское искусство, тезис и лозунг.	Выступление, анализ фильма «Король говорит».	Отрывки фильма, учебник.
13	Первые рукописные книги	1	Кодексы, материалы для книг.	Создание рукописной книги, временная шкала.	Видео о создании книг.
14	Первые библиотеки	1	Александрийская и Пергамская библиотеки.	Презентация, дискуссия.	Учебник, иллюстрации.
15	Изобретение бумаги и первой печатной газеты (практика)	1	Изготовление бумаги.	Практическая работа в группах.	Рецепт изготовления бумаги (ссылка).
16	Итоговый урок. Выпуск новогоднего СМИ	1	Новогодние традиции в СМИ.	Творческий проект, выпуск газеты.	Шаблоны, материалы для творчества.
Раздел 3. Медиа в России		11			
17	Начало эпохи Гуттенберга	1	Печатный станок, подвижные литеры.	Презентация, медиаплан.	Учебник, видео.
18	Первые газеты в типографиях	1	Роль газет, владельцы.	Интервью, макет газеты.	Учебник, примеры газет.
19	Формирование рынка печатной прессы	1	Целевая аудитория, бум изданий.	Групповая работа, анализ тиражей.	Учебник, статистика.
20	Изобретение фотографии	1	История фотографии, камера-обскура.	Практическая работа, анализ фото.	Ссылка на камеру-обскуру.
21	Изобретение телеграфа и радио	1	Попов и Маркони.	Сценарий разговора, дискуссия.	Учебник, портреты учёных.
22	Изобретение телефона	1	История телефона, современные коммуникации.	Презентация, голосовое сообщение в будущее.	Учебник, аудиозаписи.
23	Изобретение телевидения	1	Столетов, Розинг, Зворыкин.	Схема передачи сигнала, идея телепрограммы.	Учебник, видео.
24	Медиа в России. Первые газеты и журналы	1	История журналистики в России.	Создание мини-газеты, сценка.	Учебник, примеры изданий.

25	Ответственность журналиста	1	Этика журналиста, свобода слова.	Брошюра, игра «Испорченный телефон».	Учебник, статья.
26	Рост популярности газет и журналов в XIX веке	1	Писатели-журналисты.	Каталог авторов, фельетон.	Ссылка на ресурс.
27	Риски распространения недостоверной информации	1	Фейки, проверка новостей.	Чек-лист, творческий проект.	Учебник, статья.
Раздел 4. В сетях Всемирной паутины		7			
28	Журналистика советского периода	1	СМИ как пропагандист и организатор.	Дискуссия, пиар-идеи.	Учебник, примеры.
29	Постсоветская журналистика	1	Рыночные СМИ, прайм-тайм.	Кросс-интервью, анализ телепрограмм.	Учебник, телепрограмма.
30	Трансформация СМИ с появлением Интернета	1	Новые медиа, блоги, соцсети.	Анализ блогов, создание страницы журнала.	Учебник, интернет-ресурсы.
31	Первые персональные ЭВМ. Изобретение Интернета	1	История компьютеров, Рунет.	Презентация, опрос родственников.	Учебник, видео.
32	Сотовая связь. Появление смартфонов	1	История мобильной связи, влияние на общество.	Анализ времени использования, инструкция.	Учебник, смартфоны.
33	Социальные сети и социальные связи	1	Число Данбара, друзья в Сети.	Рисунки, проект социальной сети.	Учебник, примеры соцсетей.
34	Итоги первого года обучения	1	Защита групповых проектов.	Презентация проектов.	Материалы проектов.

Поурочное планирование

№ урока	Тема урока	Примерная дата	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1	Что такое медиа?		Презентация учителя
2	Какие средства существуют для передачи информации		Раздаточный материал
3	Каким образом человек получает информацию?		Отрывок из фильма «Приключения Буратино»
4	Закрепляем понятие «медиа»		ЭФУ, учебник
5	Зарождение медиа		Изображение пещеры Шове, QR-код
6	Первые носители медиа		Иллюстрации
7	Зарождение искусства		Репродукции
8	Знание, как наивысшая ценность человечества		Дополнительные тексты
9	Первая письменность		Карточки с иероглифами
10	Первые системы передачи данных (почта)		Видеофрагменты
11	Изобретение бумаги		Сайт «Древнерусские берестяные грамоты»
12	Риторика		Отрывки фильма «Король говорит»
13	Первые рукописные книги		Видео о создании книг
14	Первые библиотеки		Иллюстрации
15	Изобретение бумаги и первой печатной газеты (практика)		Рецепт изготовления бумаги
16	Итоговый урок. Выпуск новогоднего СМИ		Шаблоны
17	Начало эпохи Гуттенберга		Видео

18	Первые газеты в типографиях		Примеры газет
19	Формирование рынка печатной прессы		Статистика
20	Изобретение фотографии		Ссылка на камеру-обскуру
21	Изобретение телеграфа и радио		Портреты учёных
22	Изобретение телефона		Аудиозаписи
23	Изобретение телевидения		Видео
24	Медиа в России. Первые газеты и журналы		Примеры изданий
25	Ответственность журналиста		Статья
26	Рост популярности газет и журналов в XIX веке		Ссылка на ресурс
27	Риски распространения недостоверной информации		Статья
28	Журналистика советского периода		Примеры
29	Постсоветская журналистика		Телепрограмма
30	Трансформация СМИ с появлением Интернета		Интернет-ресурсы
31	Первые персональные ЭВМ. Изобретение Интернета		Видео
32	Сотовая связь. Появление смартфонов		Смартфоны
33	Социальные сети и социальные связи		Примеры соцсетей
34	Итоги первого года обучения		Материалы проектов

Учебно-методическое обеспечение

Для учителя:

1. Милкус А.Б., Бирюкова Е.А. Медиаграмотность и медиабезопасность.: методическое пособие к учебнику А.Б. Милкуса. — М.: Просвещение, 2024. — 154 с.
2. Милкус А.Б. Медиаграмотность и медиабезопасность. : учебник. — М.: Просвещение, 2024.
3. Электронная форма учебника (ЭФУ) на платформе АО «Издательство «Просвещение».
4. Цифровое дополнение к учебнику: обучающие видеоролики (медиапедагог С.В. Рогова).

Для учащихся:

1. Милкус А.Б. Медиаграмотность и медиабезопасность.: учебник. — М.: Просвещение, 2024.
2. Электронная форма учебника.

Дополнительные интернет-ресурсы:

1. Сайт «Древнерусские берестяные грамоты»: <https://go.prosv.ru/GeLqkf>
2. Музей «Бузеон» (статьи о бумаге).
3. «Лапша Медиа» (фактчекинг).
4. Рецепт изготовления бумаги: <https://go.prosv.ru/3qjn7t>
5. Камера-обскура: <https://go.prosv.ru/epKDDn>
6. Тест на медиаграмотность: <https://go.prosv.ru/T3oiNP>
7. Тест на безопасность в сети: <https://go.prosv.ru/Yo3LCP>
8. Технические средства обучения: компьютер, проектор, интерактивная доска, доступ к Интернету, смартфоны (для отдельных заданий).

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 177207672783977166131780821922435929425640267977

Владелец Свиридова Дарья Ивановна

Действителен с 28.09.2026 по 28.09.2027